LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER

American Cancer Society

Global HPV Cancer Free

Impulsando la Vacunación contra el VPH en Colombia:

De la Evidencia Experimental a la Implementación Nacional

acemi Asociación Colombiana de Empresas de Medicina Integral

Salud Total EPS-S

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER

Bienvenida

Andrea Romero
Directora Centro de Investigación y Formación de ACEMI

American Cancer Society®

Global HPV Cancer Free

Salud Total EPS-S

acemi
Asociación Colombiana de Empresas de Medicina Integral

Antes de Empezar

Escribe tu nombre y organización en Zoom

Agrega tus preguntas en el botón de preguntas y respuestas

Descarga la guía de recomendaciones + otros materiales, que compartiremos al final de esta sesión

American Cancer Society

Global HPV Cancer Free

Agenda

1. El rol de las ciencias del comportamiento en la vacunación contra el VPH: Evidencia experimental en Colombia

2. Plan de acción: Aumentando la vacunación contra el VPH SALUD TOTAL EPS

3. Título LIGA

Deborah Martínez Villarreal, PhD
Consultora Senior, ACS

Economista aplicando las ciencias del comportamiento para crear recomendaciones basadas en evidencia en temas de desarrollo a nivel global; con experticia en salud pública y medio ambiente.

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER

American Cancer Society®

Global HPV Cancer Free

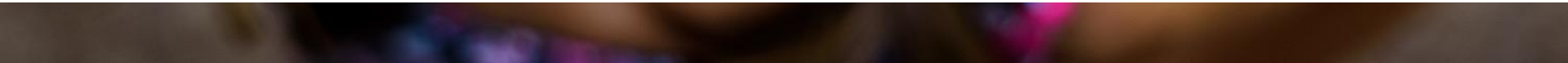
SaludTotal EPS-S

acemi
Asociación Colombiana de Empresas de Medicina Integral

American Cancer Society

Global HPV Cancer Free

El rol de las ciencias del comportamiento en la vacunación contra el VPH: Evidencia experimental en Colombia



Declaración:

La investigación que voy a presentar ha sido financiada por el Banco Interamericano de Desarrollo, Washington, DC, 20577, y la American Cancer Society, Atlanta, GA, 30303.

Conflicto de intereses del ponente:

Déborah Martínez, PhD, ha sido asesora remunerada de MSD.

American Cancer Society

Global HPV Cancer Free

Agenda:

- Mensaje Clave (7 mejores prácticas)
- Contexto y Mapa de Colaboradores
- Casos de Estudio: Bogotá y Cali
  - El uso de las ciencias del comportamiento
  - Hallazgos
  - Pruebas Aleatorizadas Controladas
- Lecciones Aprendidas
- Objetivos Actuales

American Cancer Society

Global HPV Cancer Free

Mejor práctica 1. Evitar el Gran Error

La vacunación contra el VPH **se presenta como prevención del cáncer**.

La vacunación contra el VPH **no se presenta** como prevención de infecciones de **transmisión sexual.**

American Cancer Society

Global HPV Cancer Free

Mejor práctica 2-4. Evidencia de los Experimentos en Colombia

- Comunica **la recomendación médica** de vacunación contra el VPH.
- Comunica el **apoyo de las autoridades de salud** para la vacuna contra el VPH.
- Comunica que la **vacuna contra el VPH es el último requisito** para completar el calendario regular de vacunas de niños y adolescentes.

American Cancer Society

Global HPV Cancer Free

Mejor práctica 5-7. Evidencia Cali

- Proporciona instrucciones claras a los padres sobre **cuándo es el momento recomendado de la vacunación contra el VPH**.
- Aclara que **la vacuna contra el VPH es gratuita** para las edades específicas.
- El lenguaje es **claro y sencillo**.

American Cancer Society

Global HPV Cancer Free

Contexto y Colaboradores

Vacunación contra el VPH en Colombia

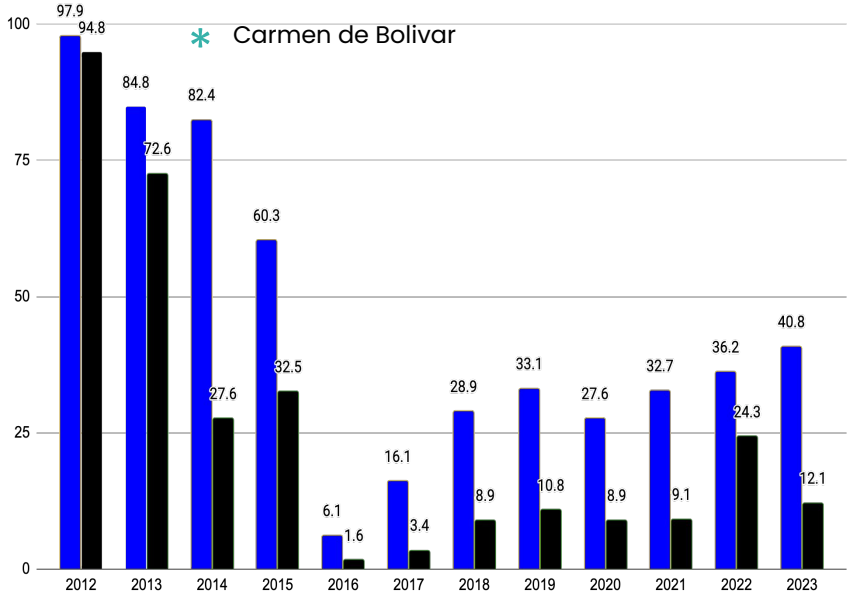
Según el Ministerio de Salud el CC es la primera causa de muerte por cáncer entre las mujeres de 30 a 59 años en el país.

Desde 2012, la vacunación es gratuita contra el VPH para las niñas de 9 a 17 años y, desde 2023, también para los niños de 9 años.

En 2012, Colombia fue líder en vacunación contra el VPH en América Latina.

En 2014, la cobertura mediática de jóvenes hospitalizadas en Carmen de Bolívar desató dudas sobre la vacuna.

Claro ejemplo de que el país dispone de infraestructura y capacidad para tener una alta cobertura de vacunación, pero enfrenta barreras comportamentales.



Tasa de Vacunación para niñas de 9 años (población objetiva) en Bogotá desde la introducción de la vacuna en 2012 (primera dosis en azul y segunda dosis en negro).

Nota: Gráfico creado por los autores, basado en los datos del Sistema de Información del Programa Expandido de Inmunizaciones del Ministerio de Salud y Protección Social en Colombia.

Mapa de Colaboradores del Proyecto

Programas de Inmunización Locales y Nacionales y EPS:
Secretarías de Salud: Bogotá y Cali, Ministerio de Salud y Sura

BID: Grupo de Economía del Comportamiento

Equipo Multi-Sectorial

Universidad del Rosario:
Behavioral Government Lab

Organizaciones Internacionales y Colombianas de gran renombre: American Cancer Society y La Liga Colombiana Contra el Cáncer

American Cancer Society

Global HPV Cancer Free

Casos de Estudio: Bogotá y Cali

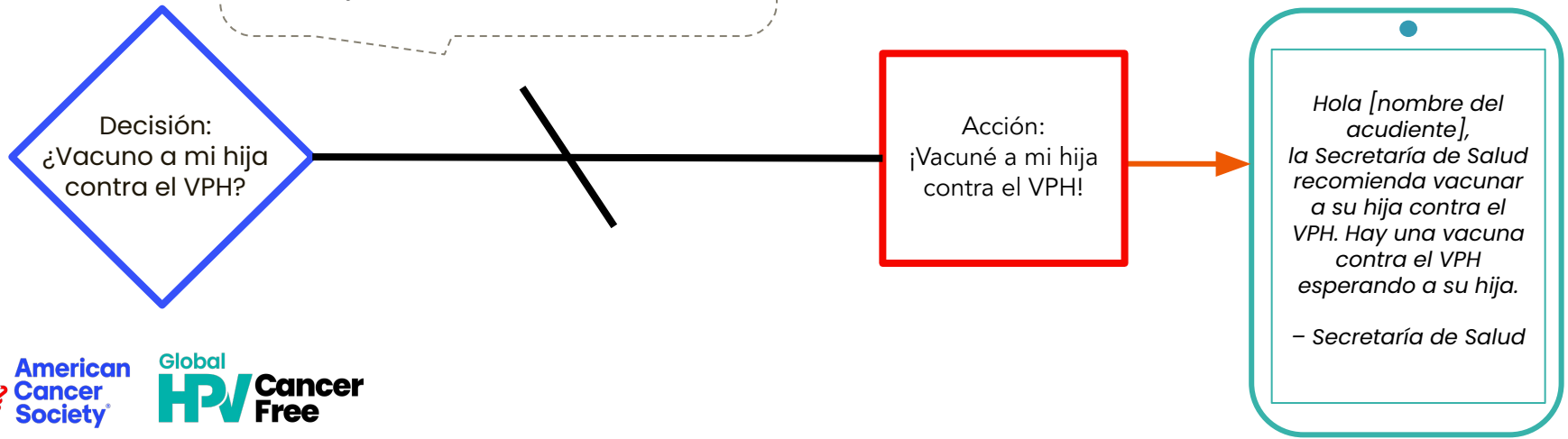
American Cancer Society®

Global HPV Cancer Free

Uso de economía del comportamiento para resolver el “problema de última milla”

Identificamos las barreras psicológicas y del medio ambiente que impiden que los padres vacunen a sus hijas contra el VPH.

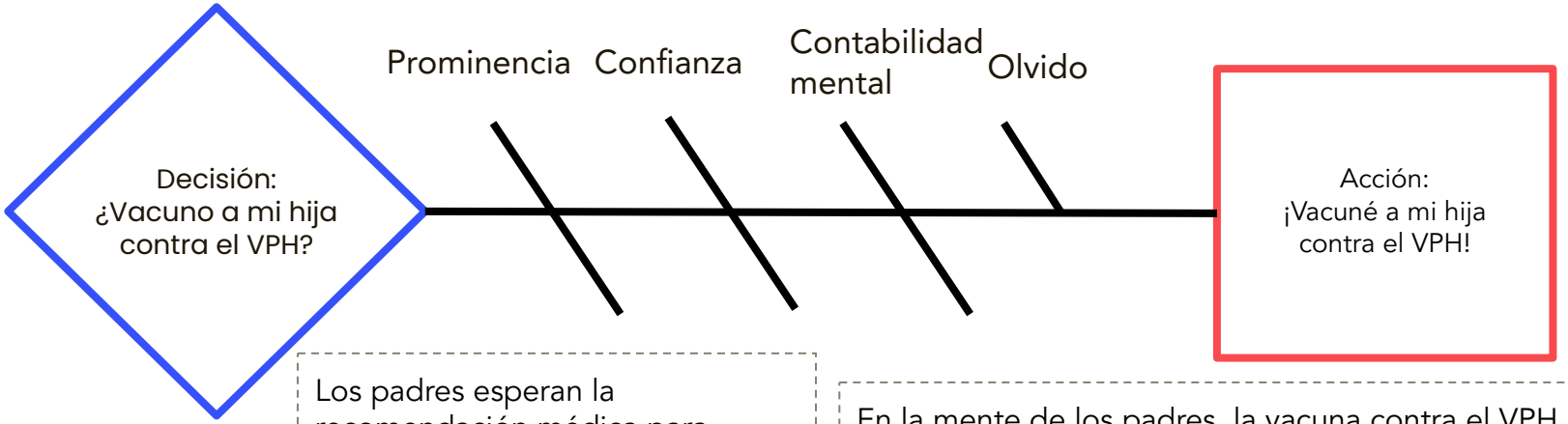
Diseñamos y probamos mensajes basados en economía del comportamiento a través de una campaña de SMS con SS Bogotá y Cali.



American Cancer Society

Global HPV Cancer Free

Hallazgos comportamentales: barreras y facilitadores



Los padres esperan la recomendación médica para vacunar a su hija contra el VPH; si no la reciben, no la vacunan.

En la mente de los padres, la vacuna contra el VPH no pertenece al set de vacunas más importantes y no ponen el mismo esfuerzo en vacunar a sus hijas contra el VPH como lo hacen con otras vacunas.

Los padres sienten que el gobierno no respalda con firmeza la vacuna, lo que genera dudas sobre su legitimidad y seguridad.

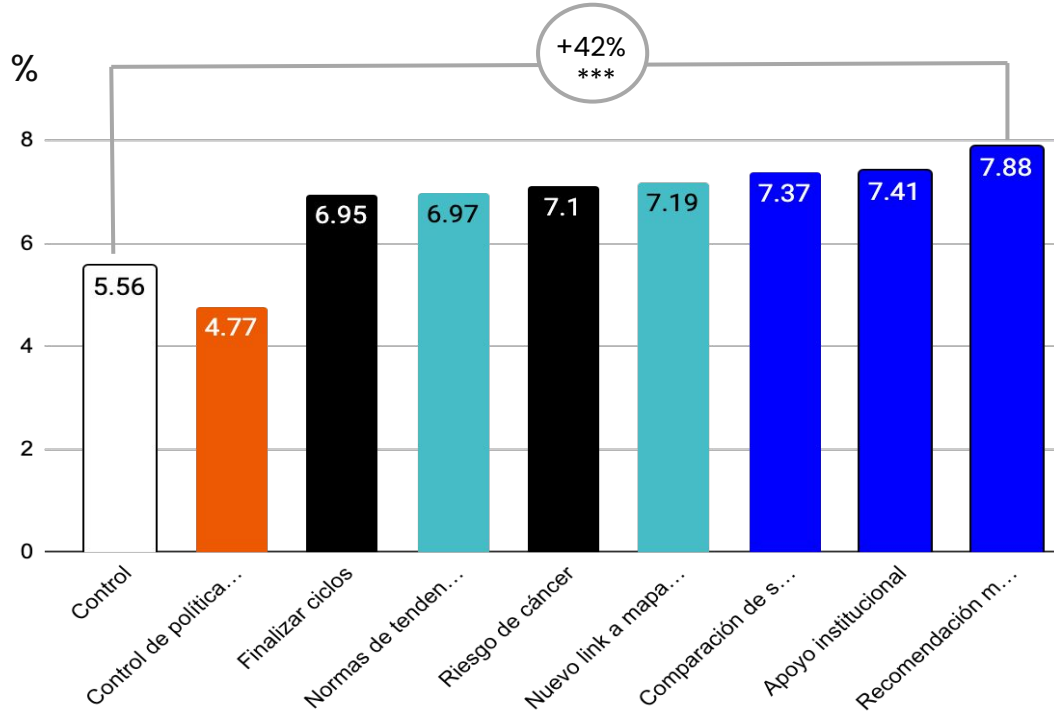
American Cancer Society

Global HPV Cancer Free

Bogotá: 47 Mensajes y 174,181 Acudientes con datos Secretaría de Salud

Los mensajes más efectivos para la primera dosis:

- Reforzaron la **recomendación de la vacunación contra el VPH por parte del médico.**
- Comunicaron el **apoyo institucional** a la vacuna.
- Presentaron la vacuna contra el **VPH como una vacuna segura en el programa de inmunización**.
    - 1 mensaje de texto por semana
    - 8 semanas
    - Mensajes no variaron



American Cancer Society

Global HPV Cancer Free

Mensajes con peores y mejores resultados

Control de política pública

Vacúnalos: Dale a tu hijo o hija toda la protección. Busque en http://aldm.co/Eq2vT9 la ubicación más cercana.

Secretaría de Salud

- Mensaje impersonal
- Mensaje vago
- Enlace oscuro

Recomendación de médicos esp.

Hola [Nombre de los padres], Los médicos especialistas recomiendan vacunar a su hija contra el VPH. Hay una vacuna contra el VPH esperando a su hija.

Secretaría de Salud

Apoyo institucional

Hola [Nombre de los padres], la Secretaría de Salud recomienda vacunar a su hija contra el VPH. Hay una vacuna contra el VPH esperando a su hija.

Secretaría de Salud

Basado en hallazgos del diagnóstico

- Señalar el apoyo institucional para aumentar la confianza en la vacuna
- Traer la recomendación del médico que los padres esperaban oír

Comparación de seguridad

Hola [Nombre de los padres], ¿sabías que la vacuna contra el VPH es la más segura del plan de vacunación? Hay una vacuna contra el VPH esperando a su hija.

Secretaría de Salud

- Polémica

Mapa interactivo

Hola [Nombre de los padres], vacune a su hija contra el VPH. Consulte aquí la ubicación más cercana https://bit.ly/ssaludbog

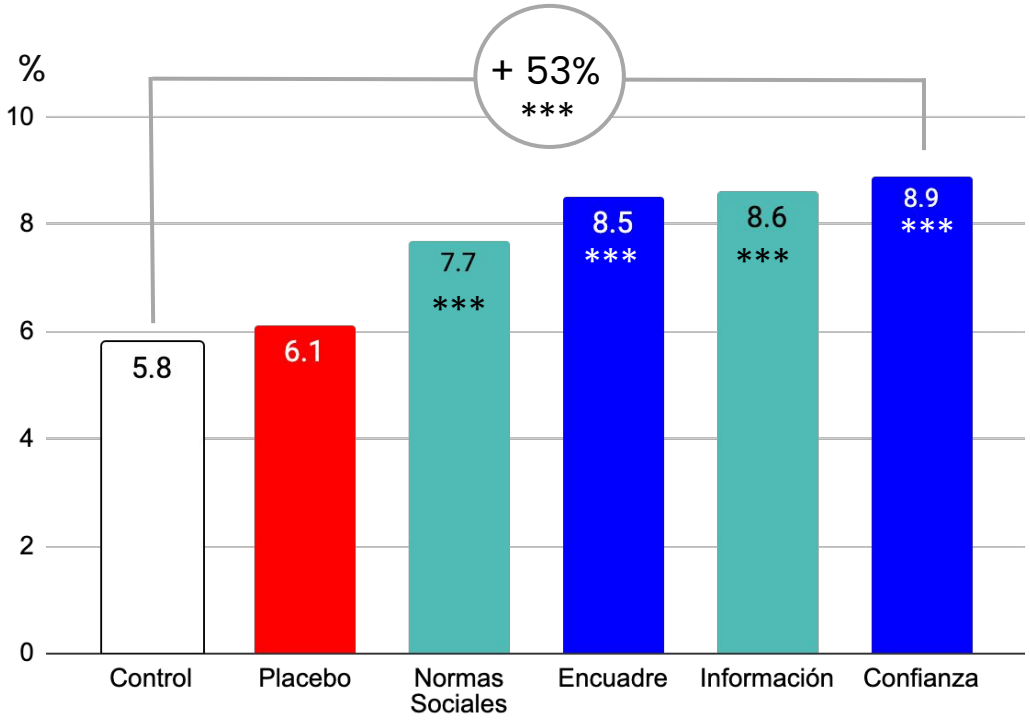
Secretaría de Salud

- Reformulación de control de política pública

Cali: probamos 4 paquetes de mensajes en 15,231 acudientes con la Secretaría de Salud de Cali / datos Sura

Agrupamos nuestros mejores mensajes en temas con principios similares en Cali.

- Los paquetes no repetían los mensajes
  - 8 semanas
  - 4 de ellas se comunicaba información esencial sobre la vacunación contra el VPH
  - El resto se diferenciaba por elementos de mensajes basados en evidencia
  - Durante el ejercicio se vacunaron 1,458 niñas (9-17 años)



American Cancer Society

Global HPV Cancer Free

Lecciones aprendidas

- Conocer **los datos de vacunación** es esencial: sin ellos, no podemos saber qué funciona y qué no.
  - Agradecimiento a Secretaría de Salud Bogotá, Cali y Sura EPS

- **Escuchar a los acudientes sobre qué necesitan para tomar la decisión** de vacunar a sus hijas **y actuar** ayuda a crear mensajes más efectivos

- **Crear un plan de envío de mensajes de texto** puede fortalecer el resto de las estrategias del sistema de salud Colombiano

American Cancer Society

Global HPV Cancer Free

Objetivos actuales:

1. El uso de la **evidencia científica en gran escala y consistentemente** por instituciones Colombianas en sus materiales de IEC

2. **Casos de Estudio** (como el que se expondrá en la siguiente presentación) **para mostrar el impacto de las estrategias basadas en evidencia en las tasas de vacunación contr el VPH**

Gracias.

Déborah Martínez Villarreal, PhD
deborah@bemethods.com
WA: +1 (915) 208-6221

American Cancer Society

Global HPV Cancer Free

cancer.org | 1.800.227.2345

©2023 American Cancer Society, Inc. No. 080537. Models used for illustrative purposes only.

Diana Carolina Ramirez Peña
Coordinara Nacional de PyP
Salud Total EPS-S

Sofia Alzate Hernandez
Líder Nacional de vacunación
Salud Total EPS-S

Empresa Promotora de Salud del régimen contributivo y del régimen subsidiado con 33 años de experiencia en aseguramiento de la salud, gestiona los riesgos de la población mediante la promoción, prevención, recuperación de la salud y la prestación de servicios integrales con calidad. Actualmente cuenta con más de 5.3 millones de personas afiliadas en todo Colombia.

Salud Total EPS-S

PLAN DE ACCIÓN: AUMENTANDO LA VACUNACIÓN CONTRA EL VPH EN SALUD TOTAL EPS-S

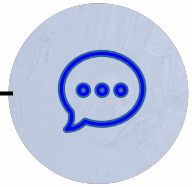
Gerencia Nacional de APS
Dirección Nacional de Comunicaciones
Coordinación Nacional de PyP

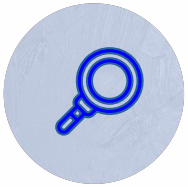
SIEMPRE trabajando por el aseguramiento de la salud de los colombianos

Vigilado Supersalud

PLAN DE ACCIÓN: AUMENTANDO LA VACUNACIÓN CONTRA EL VPH EN SALUD TOTAL EPS-S

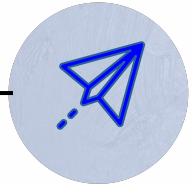
1. Antecedentes

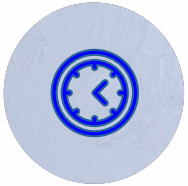




2. Objetivos y metodología

3. Resultados



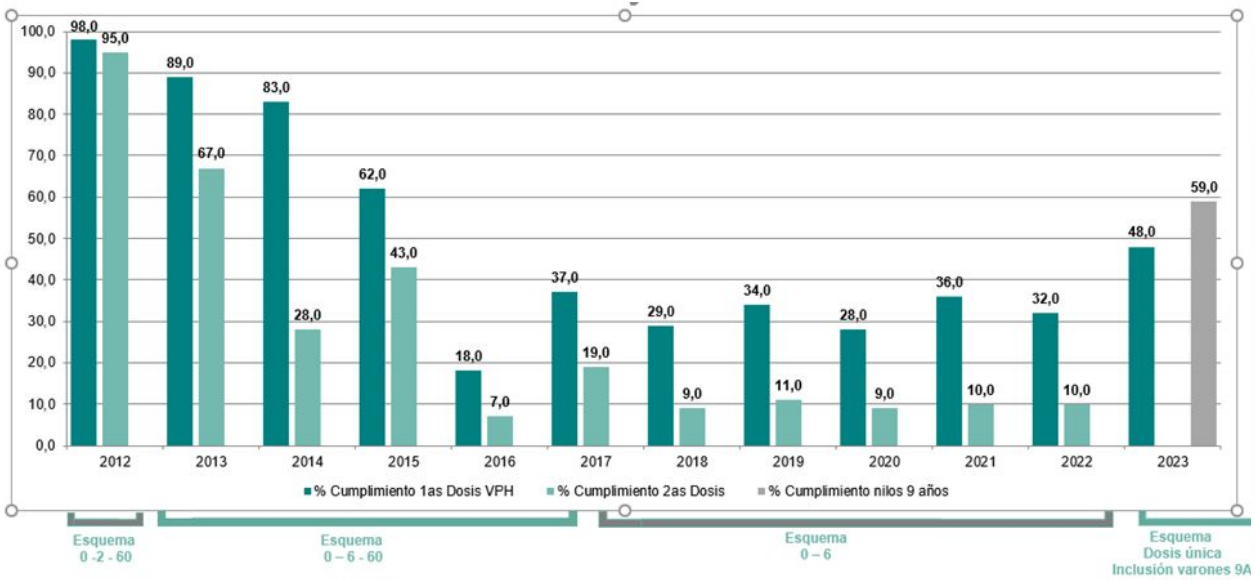


4. Logros, retos y oportunidades

PLAN DE ACCIÓN: AUMENTANDO LA VACUNACIÓN CONTRA EL VPH EN SALUD TOTAL EPS-S

1. Antecedentes

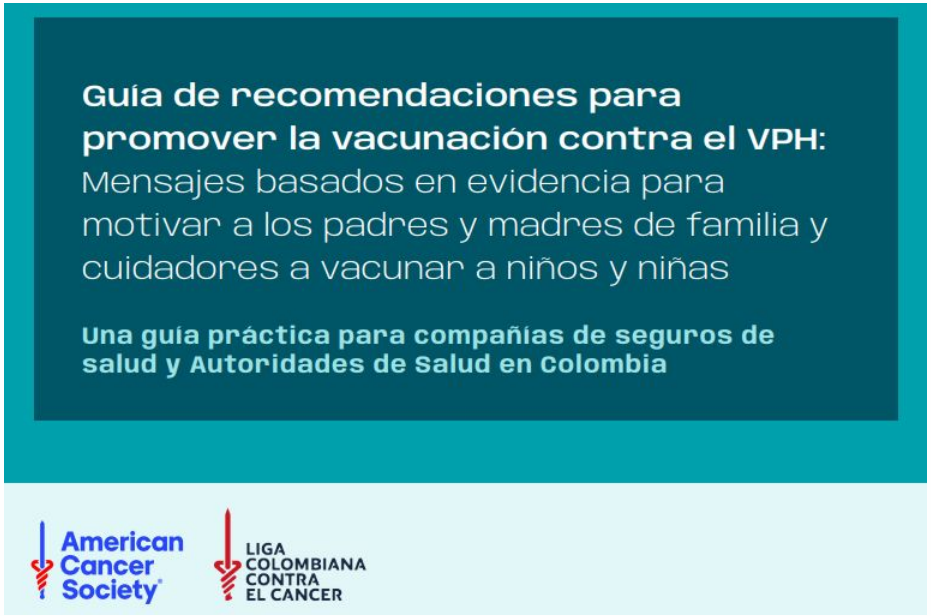
Histórico de coberturas de vacunación contra VPH en Colombia



Fuente: Plantilla de reporte Mensual de Departamentos – Sistemas de Información -PAI-MPS
Fecha de Corte: diciembre 31 de 2023

PLAN DE ACCIÓN: AUMENTANDO LA VACUNACIÓN CONTRA EL VPH EN SALUD TOTAL EPS-S

1. Antecedentes



Desafíos de la vacunación contra el VPH en Colombia (ACS - 2022)

- Desconfianza en la vacuna
- Falta de recomendación médica
- Percepción de baja prioridad
- Creencias socioculturales
- Desinformación y poca visibilidad
- Rol pasivo de las adolescentes
- Falta de preparación del personal de salud
- Impacto negativo de los medios de comunicación
- Dificultades logísticas en campañas escolares

PLAN DE ACCIÓN: AUMENTANDO LA VACUNACIÓN CONTRA EL VPH EN SALUD TOTAL EPS-S

2. Objetivos

General

Promover la vacunación contra el virus del papiloma humano (VPH) en los protegidos de Salud Total, mediante la implementación de estrategias comunicativas basadas en evidencia dirigidas a poblaciones clave

Específicos

- Aumentar las coberturas de vacunación contra el VPH en niñas de 9-17 años y niños de 9 años.
- Adaptar los mensajes conductuales de la American Cancer Society -ACS que responden a las preocupaciones, percepciones y necesidades de los padres, madres y/o acudientes de la población objeto.
- Evaluar la efectividad de las intervenciones basadas en SMS comparadas con los métodos tradicionales de comunicación
- Aumentar la concientización y el compromiso de los cuidadores en la promoción de la vacunación.

Plan de acción: aumentando la vacunación contra el VPH en Salud Total EPS-S

2. Metodología

Población

Padres, madres y acudientes de Niñas y adolescentes de 9 a 17 años y de niños de 9 años que no cuentan con registro de vacuna contra VPH

Grupo Control: Población que no recibió mensajes SMS, pero continúa con las comunicaciones regulares

Grupo placebo: Población que recibirá los mensajes de texto estándar enviados anteriormente

Grupo Intervención: Población a la que se van a enviar los mensajes adaptados de la ACS

Grupo	Mujeres	Hombres	Total	%
Control	74397	12026	86423	33,6%
Intervención	74100	11863	85963	33,4%
Placebo	73238	11866	85104	33,1%
Total general	**221735**	**35755**	**257490**	**100,0%**

Plan de acción: Aumentando la vacunación contra el VPH en Salud Total EPS-S

2. Metodología

Cronograma

1 SMS por semana
8 semanas

SEMANA	FECHA DE ENVIO
1	Del 11 al 14 de junio
2	Del 17 al 21 de junio
3	Del 24 al 28 de junio
4	Del 01 al 05 de julio
5	Del 08 al 12 de julio
6	Del 15 al 19 de julio
7	Del 22 al 26 de julio
8	Del 29 de julio al 02 de agosto

Mensajes

Total mensajes efectivamente enviados	Total población objeto	%
1,339,568	1.379.536	97.10%

Total de mensajes	Valor unitario	Valor total
1,339,568	2,6 pesos	$ 3.482.876,80

Consideraciones éticas

- **Privacidad:** de la información
- **Confidencialidad:** de los datos
- **Equidad**: No discriminación y aleatorización de la población
- **Beneficencia**: los resultados del estudio sean utilizados para el beneficio colectivo para la toma de decisiones

Plan de acción: aumentando la vacunación contra el VPH en Salud Total EPS-S

Cronograma de mensajes

FECHA DE ENVÍO	ACTIVIDAD	OBJETIVO	POBLACIÓN OBJETO	GRUPO 1: CONTROL	GRUPO 2: PLACEBO	CARACTERES	GRUPO 3: EXPERIMENTAL	CARACTERES
Del 11 al 14 de junio	Semana 1: Campaña mensajes de texto para aumentar la vacunación contra VPH en Colombia	Informar sobre edad de aplicación de la vacuna y vacunación gratuita	Padres de: Niñas de 9 a 17 años y Niños de 9 años sin aplicación de vacuna contra VPH	No se envían MSM	Salud Total EPS-S Te invita a llevar al punto de vacunación más cercano a las niñas 9-17 años y a los niños de 9 años para vacunarse contra el VPH	148	Salud Total EPS-S te recuerda que las niñas de 9-17 años y niños de 9 años deben vacunarse contra el VPH, es gratis. Acércate al punto de vacunación más cercano	160
Del 17 al 21 de junio	Semana 2: Campaña mensajes de texto para aumentar la vacunación contra VPH en Colombia	Destacar el respaldo del médico a la vacuna	Padres de: Niñas de 9 a 17 años y Niños de 9 años sin aplicación de vacuna contra VPH	No se envían MSM	Salud Total EPS Te invita a vacunar a mujeres entre 9 a 17 años y hombres de 9 años contra el Virus del Papiloma Humano	119	Salud Total EPS-S y los médicos recomiendan vacunar a niñas de 9-17 años y niños de 9 años contra el VPH. Acércate al punto de vacunación más cercano	149
Del 24 al 28 de junio	Semana 3: Campaña mensajes de texto para aumentar la vacunación contra VPH en Colombia	Informar sobre la prevención de cáncer con la vacuna de VPH y puntos de vacunación	Padres de: Niñas de 9 a 17 años y Niños de 9 años sin aplicación de vacuna contra VPH	No se envían MSM	Salud Total EPSS recomienda vacunar a las niñas de 9-17 y niños de 9 años contra el VPH, protégelos del cáncer cervical. Acude al punto de vacunación más cercano	160	¿Sabías que la vacuna contra el VPH es 100% efectiva para prevenir el cáncer de cuello uterino? Acércate al punto de vacunación más cercano. Salud Total EPS-S	158
Del 01 al 05 de julio	Semana 4: Campaña mensajes de texto para aumentar la vacunación contra VPH en Colombia	Resaltar el respaldo institucional a la vacuna	Padres de: Niñas de 9 a 17 años y Niños de 9 años sin aplicación de vacuna contra VPH	No se envían MSM	Salud Total EPSS recomienda vacunar a las niñas de 9-17 y niños de 9 años contra el VPH, protégelos del cáncer cervical. Acude al punto de vacunación más cercano: https://bit.ly/3zqkdJW	184	Salud Total EPS-S recomienda vacunar a las niñas de 9-17 años. Hay una vacuna esperando a tu hija en el punto de vacunación más cercano. https://bit.ly/3zqkdJW	159
							Salud Total EPS-S recomienda vacunar a los niños de 9 años. Hay una vacuna esperando a tu hijo en el punto de vacunación más cercano. https://bit.ly/3zqkdJW	156

Banco Iberoamericano de desarrollo - Liga Colombiana Contra El Cáncer - American Cancer Society

Plan de acción: aumentando la vacunación contra el VPH en Salud Total EPS-S

Cronograma de mensajes

FECHA DE ENVÍO	ACTIVIDAD	OBJETIVO	POBLACIÓN OBJETO	GRUPO 1: CONTROL	GRUPO 2: PLACEBO	CARACTERES	GRUPO 3: EXPERIMENTAL	CARACTERES
Del 08 al 12 de julio	Semana 5: Campaña mensajes de texto para aumentar la vacunación contra VPH en Colombia	Comparte un enlace claro (que no sea percibido como spam) con una lista de centros de vacunación	Padres de: Niñas de 9 a 17 años y Niños de 9 años sin aplicación de vacuna contra VPH	No se envían MSM	Salud Total EPS-S Te invita a llevar al punto de vacunación más cercano a tus hijas de 9-17 años e hijos de 9 años.	147	Salud Total EPSS te recuerda aplicar la vacuna del VPH para el bienestar de tu hija, consulta tu punto de vacunación más cercano: https://bit.ly/3zqkdJW	152
							Salud Total EPSS te recuerda aplicar la vacuna del VPH para el bienestar de tu hijo, consulta tu punto de vacunación más cercano: https://bit.ly/3zqkdJW	152
Del 15 al 19 de julio	Semana 6: Campaña mensajes de texto para aumentar la vacunación contra VPH en Colombia	Resaltar la seguridad de la vacuna.	Padres de: Niñas de 9 a 17 años y Niños de 9 años sin aplicación de vacuna contra VPH	No se envían MSM	Salud Total EPSS recomienda vacunar a niñas de 9-17 a. y niños de 9-14 a. contra el VPH, protégelos del cáncer. Acude al punto de vacunación más cercano	152	¿Sabías que el cáncer de cuello uterino es causado en la mayoría de los casos por el VPH? Protege a tu hija vacunadora contra el VPH. Salud Total EPS-S	151
							¿Sabías que el cáncer de cuello uterino es causado en la mayoría de los casos por el VPH? Protege a tu hijo vacunándolo contra el VPH. Salud Total EPS-S	151

Plan de acción: aumentando la vacunación contra el VPH en Salud Total EPS-S

Cronograma de mensajes

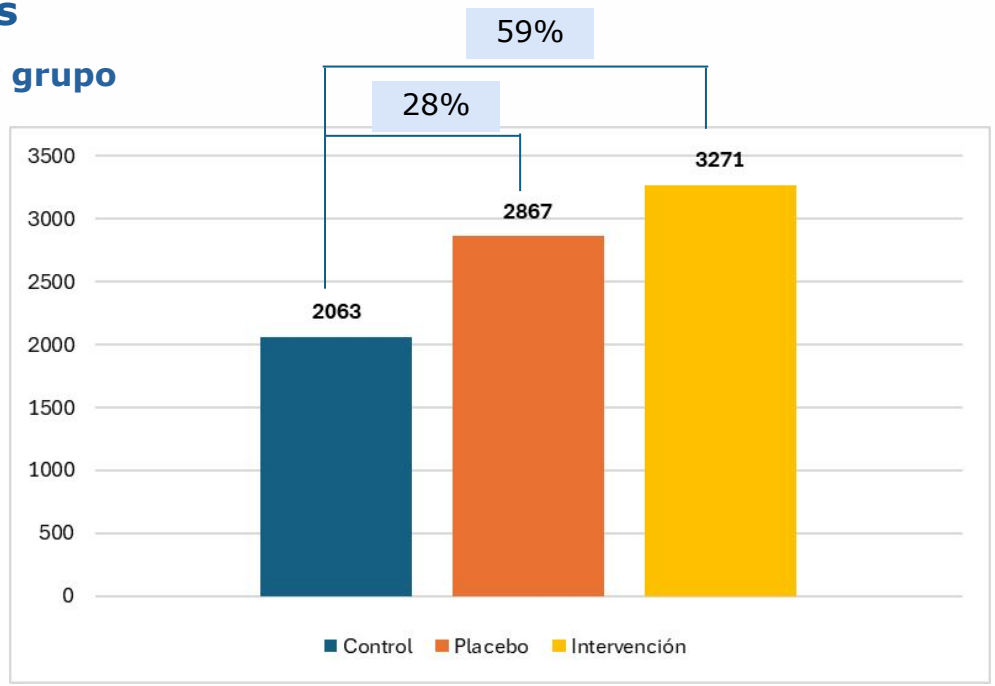
FECHA DE ENVÍO	ACTIVIDAD	OBJETIVO	POBLACIÓN OBJETO	GRUPO 1: CONTROL	GRUPO 2: PLACEBO	CARACTERES	GRUPO 3: EXPERIMENTAL	CARACTERES
Del 08 al 12 de julio	Semana 5: Campaña mensajes de texto para aumentar la vacunación contra VPH en Colombia	Comparte un enlace claro (que no sea percibido como spam) con una lista de centros de vacunación	Padres de: Niñas de 9 a 17 años y Niños de 9 años sin aplicación de vacuna contra VPH	No se envían MSM	Salud Total EPS-S Te invita a llevar al punto de vacunación más cercano a tus hijas de 9-17 años e hijos de 9 años.	147	Salud Total EPSS te recuerda aplicar la vacuna del VPH para el bienestar de tu hija, consulta tu punto de vacunación más cercano: https://bit.ly/3zqkdJW	152
							Salud Total EPSS te recuerda aplicar la vacuna del VPH para el bienestar de tu hijo, consulta tu punto de vacunación más cercano: https://bit.ly/3zqkdJW	152
Del 15 al 19 de julio	Semana 6: Campaña mensajes de texto para aumentar la vacunación contra VPH en Colombia	Resaltar la seguridad de la vacuna.	Padres de: Niñas de 9 a 17 años y Niños de 9 años sin aplicación de vacuna contra VPH	No se envían MSM	Salud Total EPSS recomienda vacunar a niñas de 9-17 a. y niños de 9-14 a. contra el VPH, protégelos del cáncer. Acude al punto de vacunación más cercano	152	¿Sabías que el cáncer de cuello uterino es causado en la mayoría de los casos por el VPH? Protege a tu hija vacunadora contra el VPH. Salud Total EPS-S	151
							¿Sabías que el cáncer de cuello uterino es causado en la mayoría de los casos por el VPH? Protege a tu hijo vacunándolo contra el VPH. Salud Total EPS-S	151

VIGILADO Supersalud

Plan de acción: aumentando la vacunación contra el VPH en Salud Total EPS-S

3. Resultados

Dosis aplicadas por grupo

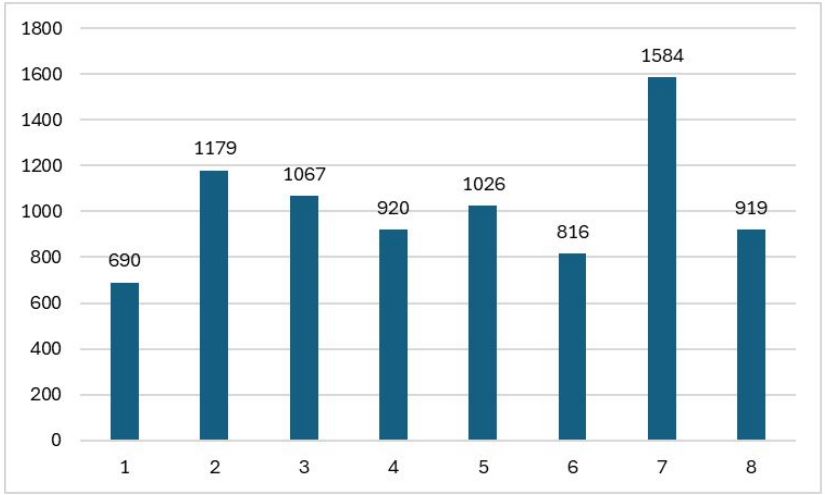


Grupo	Control	Intervención	Placebo	Total
Total Vacunado	2063	3271	2867	**8201**
%	25,2%	39,9%	35,0%	**100,0%**

Fuente: Base de datos población de 9 a 17 años SIGIRES- FTPS MSPS – PAIWEB 2.0 Corte: 04 de agosto 2024

Plan de acción: Aumentando la vacunación contra el VPH en Salud Total EPS-S

Dosis aplicadas por semana:



Semana	Vacunados	%	Fechas	OBJETIVO
1	690	8,4%	Del 11 al 14 de junio	Informar sobre edad de aplicación de la vacuna y vacunación gratuita
2	1179	14,4%	Del 17 al 21 de junio	Destacar el respaldo del médico a la vacuna
3	1067	13,0%	Del 24 al 28 de junio	Informar sobre la prevención de cáncer con la vacuna de VPH y puntos de vacunación
4	920	11,2%	Del 01 al 05 de julio	Resaltar el respaldo institucional a la vacuna
5	1026	12,5%	Del 08 al 12 de julio	Comparte un enlace claro (que no sea percibio como spam) con una lista de centros de vacunación
6	816	10,0%	Del 15 al 19 de julio	Resaltar la seguridad de la vacuna*
7	1584	19,3%	Del 22 al 26 de julio	Recordatorio sobre la información sobre la edad para vacunar y el costo cero
8	919	11,2%	Del 29 de julio al 02 de agosto	Recordar a los padres su responsabilidad de vacunar a sus hijos**
Total	8201	100,0%		

*15 de Julio: Se amplía la edad de vacunación en Niños de 9 a 14 años
** 27 de Julio del 2024: JNV - Vacunatón VPH

Fuente: Base de datos población de 9 a 17 años SIGIRES- FTPS MSPS – PAIWEB 2.0 Corte: 04 de agosto 2024

Vigilada Supersalud

Resultados indicadores de Vacunación contra VPH Salud Total EPS-S

Coberturas de vacunación contra VPH:

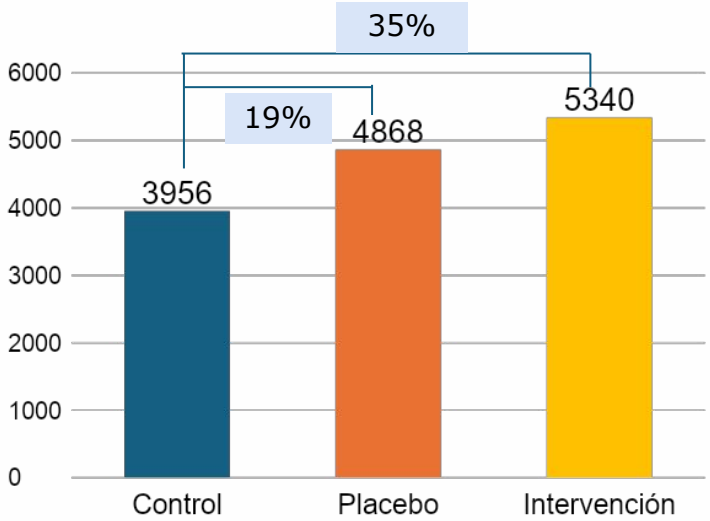
SUCURSAL	Población (Mujeres 9 a 17 años)	Mayo		Julio		Población (Hombres 9 años)	Mayo		Julio	
		Vacunados	%	Vacunados	%		Vacunados	%	Vacunados	%
ANTIOQUIA	29.754	379	1,3%	833	2,8%	3.640	125	3,4%	285	7,8%
ATLANTICO	27.282	1.218	4,5%	1.702	6,2%	3.370	268	8,0%	413	12,3%
BOLIVAR	22.588	606	2,7%	1.055	4,7%	2.852	127	4,5%	217	7,6%
CALDAS	15.700	447	2,8%	703	4,5%	1.601	172	10,7%	286	17,9%
CESAR	16.526	626	3,8%	1.018	6,2%	1.869	230	12,3%	401	21,5%
CORDOBA	10.849	458	4,2%	679	6,3%	1.332	101	7,6%	164	12,3%
CUNDINAMARCA	80.031	3.929	4,9%	6.645	8,3%	9.578	1.021	10,7%	2.037	21,3%
GIRARDOT	8.308	287	3,5%	425	5,1%	982	94	9,6%	137	14,0%
MAGDALENA	17.071	815	4,8%	1.198	7,0%	2.415	351	14,5%	494	20,5%
META	10.300	257	2,5%	455	4,4%	1.179	106	9,0%	185	15,7%
RISARALDA	18.251	107	0,6%	467	2,6%	2.000	39	2,0%	161	8,1%
SANTANDER	18.976	379	2,0%	664	3,5%	2.564	110	4,3%	170	6,6%
SUCRE	8.820	362	4,1%	533	6,0%	1.003	122	12,2%	175	17,4%
TOLIMA	24.631	959	3,9%	1.383	5,6%	2.724	436	16,0%	618	22,7%
VALLE DEL CAUCA	10.999	372	3,4%	622	5,7%	1.595	101	6,3%	173	10,8%
Total general	**320.086**	**11.201**	**3,5%**	**18.382**	**5,7%**	**38.704**	**3.403**	**8,8%**	**5.916**	**15,3%**

Fuente: Indicadores SIGIRES Corte Julio 2024

Tu salud no es a medias debe ser total

Plan de acción: Aumentando la vacunación contra el VPH en Salud Total EPS-S

Resultados dos meses después de último mensaje



Comportamiento	Sexo	Control	%	Intervención	%	Placebo	%	Total general
Vacunado durante la estrategia (11 de junio a 4 de agosto 2024)	F	1564	25,1%	2479	39,8%	2186	35,1%	6229
	M	499	25,3%	792	40,2%	681	34,5%	1972
	Total	**2063**	**25,2%**	**3271**	**39,9%**	**2867**	**35,0%**	**8201**
Vacunado dos meses después de la estrategia (5 de agosto a 30 de septimebre 2024)	F	1473	31,4%	1637	34,9%	1576	33,6%	**4686**
	M	420	32,9%	432	33,8%	425	33,3%	**1277**
	Total	**1893**	**31,7%**	**2069**	**34,7%**	**2001**	**33,6%**	**5963**
Total vacunados		**3956**	**27,9%**	**5340**	**37,7%**	**4868**	**34,4%**	**14164**

Fuente: Base de datos población de 9 a 17 años SIGIRES- FTPS MSPS – PAIWEB 2.0 Corte: 30 de septiembre 2024

Tu salud no es a medias debe ser total

Resultados indicadores de Vacunación contra VPH Salud Total EPS-S

Coberturas de vacunación contra VPH dos meses después de último mensaje :

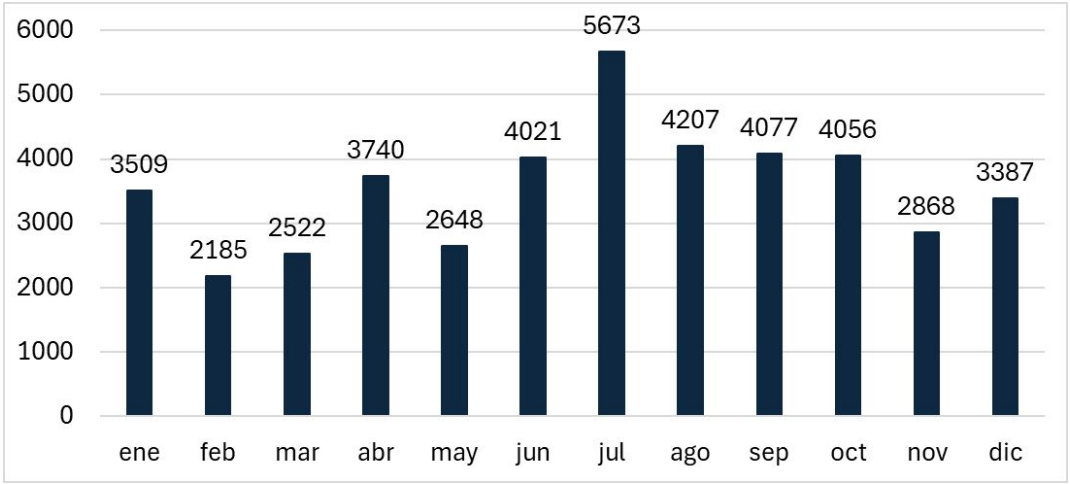
SUCURSAL	Población (Mujeres 9 a 17 años)	Mayo		Julio		Septiembre		Población (Hombres 9 años)	Mayo		Julio		Septiembre	
		Vacunados	%	Vacunados	%	Vacunados	%		Vacunados	%	Vacunados	%	Vacunados	%
ANTIOQUIA	29.754	379	1,3%	833	2,8%	1.323	4,4%	3.640	125	3,4%	285	7,8%	434	11,9%
ATLANTICO	27.282	1.218	4,5%	1.702	6,2%	2.273	8,3%	3.370	268	8,0%	413	12,3%	521	15,5%
BOLIVAR	22.588	606	2,7%	1.055	4,7%	1.455	6,4%	2.852	127	4,5%	217	7,6%	313	11,0%
CALDAS	15.700	447	2,8%	703	4,5%	999	6,4%	1.601	172	10,7%	286	17,9%	408	25,5%
CESAR	16.526	626	3,8%	1.018	6,2%	1.541	9,3%	1.869	230	12,3%	401	21,5%	547	29,3%
CORDOBA	10.849	458	4,2%	679	6,3%	892	8,2%	1.332	101	7,6%	164	12,3%	221	16,6%
CUNDINAMARCA	80.031	3.929	4,9%	6.645	8,3%	8.281	10,3%	9.578	1.021	10,7%	2.037	21,3%	2.506	26,2%
GIRARDOT	8.308	287	3,5%	425	5,1%	592	7,1%	982	94	9,6%	137	14,0%	171	17,4%
MAGDALENA	17.071	815	4,8%	1.198	7,0%	1.642	9,6%	2.415	351	14,5%	494	20,5%	613	25,4%
META	10.300	257	2,5%	455	4,4%	633	6,1%	1.179	106	9,0%	185	15,7%	234	19,8%
RISARALDA	18.251	107	0,6%	467	2,6%	753	4,1%	2.000	39	2,0%	161	8,1%	243	12,2%
SANTANDER	18.976	379	2,0%	664	3,5%	965	5,1%	2.564	110	4,3%	170	6,6%	226	8,8%
SUCRE	8.820	362	4,1%	533	6,0%	764	8,7%	1.003	122	12,2%	175	17,4%	241	24,0%
TOLIMA	24.631	959	3,9%	1.383	5,6%	1.919	7,8%	2.724	436	16,0%	618	22,7%	801	29,4%
VALLE DEL CAUCA	10.999	372	3,4%	622	5,7%	830	7,5%	1.595	101	6,3%	173	10,8%	241	15,1%
Total general	**320.086**	**11.201**	**3,5%**	**18.382**	**5,7%**	**24.862**	**7,8%**	**38.704**	**3.403**	**8,8%**	**5.916**	**15,3%**	**7.720**	**19,9%**

Fuente: Indicadores SIGIRES Corte septiembre 2024

Vigilado Supersalud

Resultados indicadores de Vacunación contra VPH Salud Total EPS-S

Dosis aplicadas por mes:



Mes	Hombres (9 años)	Mujeres (9 a 17 años)	Total general
ene	760	2749	3509
feb	513	1672	2185
mar	620	1902	2522
abr	875	2865	3740
may	635	2013	2648
jun	1112	2909	4021
jul	1401	4272	5673
ago	921	3286	4207
sep	883	3194	4077
oct	875	3181	4056
nov	671	2197	2868
dic	810	2577	3387
Total general	10076	32817	42893

Fuente: Base de datos población de 9 a 17 años
SIGIRES Corte: 31 de diciembre 2024

Vigilada Supersalud

4. Logros, retos y oportunidades

Logros

Se evidencio un aumento de las dosis aplicadas de vacuna contra VPH y así mismo de las coberturas de vacunación.

Fortalecimiento de alianzas estrategias con el objetivo en común de aumentar las coberturas de vacunación

Mayor conciencia por parte de los prestadores de vacunación para realizar demanda inducida y en la importancia de reportar la información en los diferentes sistemas de información que se cuentan desde el MSPS y la EPS.

Demostrar el impacto de las estrategias comunicativas utilizadas por la compañía con el fin de seguirlas implementando en otros programas y en otros temas de impacto en salud.

Plan de acción: Aumentando la vacunación contra el VPH en Salud Total EPS-S

4. Logros, retos y oportunidades

PREVENT GLOBAL HPV CANCERS

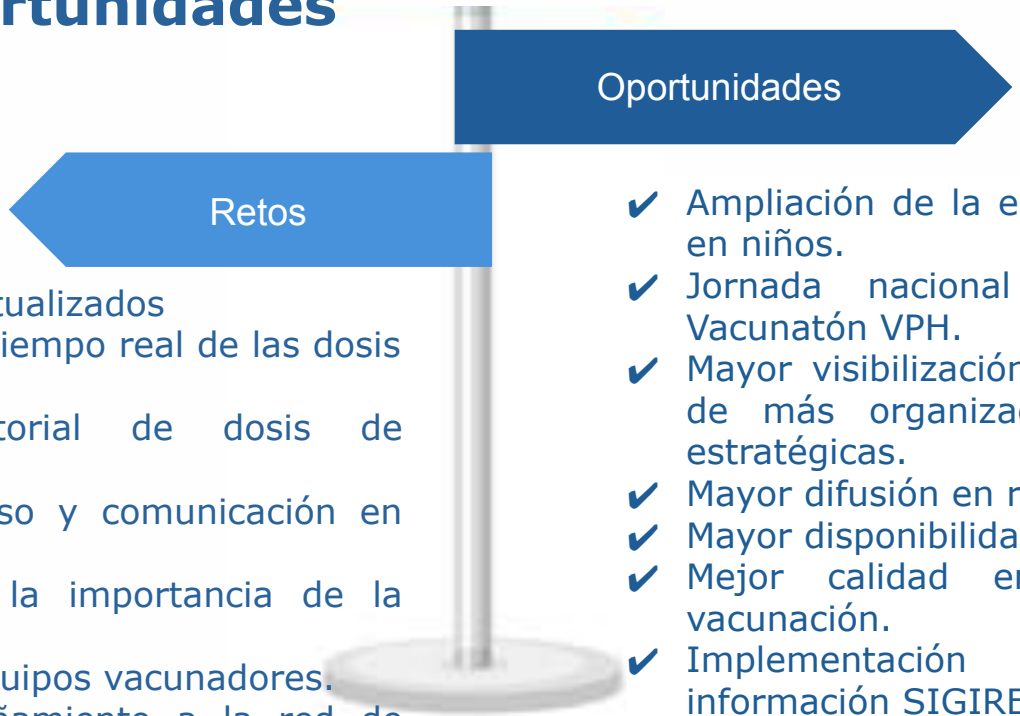
Aumentando la vacunación contra el VPH en Colombia

Caso de Estudio

Esta plantilla de estudio de caso ayudará a mostrar el impacto de tu proyecto. El estudio de caso incluye información general sobre tu proyecto, lo que se logró, y también proporciona indicaciones para ayudarte a profundizar y mostrar ejemplos específicos de cómo se llevó a cabo el trabajo.

Objetivo del proyecto:	**Promover la vacunación contra el virus del papiloma humano (VPH) en los protegidos de Salud Total EPS-S, mediante la implementación de estrategias comunicativas basadas en evidencia dirigidas a poblaciones clave.**
Organización líder en salud: Organización encargada de planificar y gestionar proyectos	Salud Total EPS-S, una de las aseguradoras en salud en Colombia, que gestiona los servicios de salud y seguros para millones de ciudadanos.
Miembro del personal de la Organización de Salud Líder:	Diana Carolina Ramírez Peña, Jeimy Sofía Alzate Hernández
Organizaciones colaboradoras:	N/A
Miembros del equipo de planificación:	Erika Yulieh García Angel, Wilson Fernando Vargas Rojas
Población clave: *Grupo de personas a las que estás tratando de influir. Ej: padres de niños elegibles para la vacuna.*	Padres, madres y cuidadores de niños de 9 años y de niñas de 9 a 17 años pendientes por recibir la dosis única de la vacuna contra VPH afiliada a Salud Total EPS-S a nivel nacional

Retos y Oportunidades



- Datos de contacto desactualizados
- Falta de información en tiempo real de las dosis aplicadas
- Consolidación de historial de dosis de vacunación de VPH.
- Desigualdad en el acceso y comunicación en áreas rurales y dispersas
- Baja percepción sobre la importancia de la vacuna
- Baja disponibilidad de equipos vacunadores.
- Seguimiento y acompañamiento a la red de prestadores.
- Lograr coberturas del 95%

- ✔ Ampliación de la edad de vacunación en niños.
- ✔ Jornada nacional de vacunación: Vacunatón VPH.
- ✔ Mayor visibilización del tema: Apoyo de más organizaciones - Alianzas estratégicas.
- ✔ Mayor difusión en redes sociales
- ✔ Mayor disponibilidad de la vacuna
- ✔ Mejor calidad en los datos de vacunación.
- ✔ Implementación de sistema de información SIGIRES.

Estrategia: Carlota

Carlota:

Es un nombre que evoca fortaleza, belleza y determinación. Como una muñeca única y especial, Carlota representa la fuerza y el coraje de todas las mujeres que luchan contra el cáncer de cuello uterino. Además, Carlota es un nombre que trasciende las fronteras culturales y lingüísticas, lo que la hace accesible y significativa para personas de diferentes comunidades y trasfondos. Así, Carlota personifica la esperanza y la solidaridad en nuestra lucha contra el cáncer de cuello uterino, recordándonos que juntos podemos enfrentar cualquier desafío

#Uniendo fuerzas, protegiendo vidas

Videos

https://www.youtube.com/watch?v=8lcwf_kpHZ8

Tipo de dispositivo

Tiempo de reproducción (horas) · Desde que se subió (tiempo total)

Teléfono celular	90.4%
Computadora	9.3%
Tablet	0.2%
TV	0.2%

Vistas	Impresiones	Tasa de clics de las impresiones
4.0 K ↑	13.2 k	6.7%
3.1 K más de lo habitual		

Edad y género

Vistas · Desde que se subió (tiempo total)

Femenino	68.3%
Masculino	31.7%

Piezas gráficas

1.424

Cuentas del centro de cuentas alcanzadas

0 % desde publicaciones promocionadas

1.426 desde la publicación orgánica	0 desde la publicación de pago

41

Interacciones con las publicaciones

11 reacciones	**0 comentarios**
11 en la publicación	0 en la publicación
0 en el contenido compartido	0 en el contenido compartido
Veces compartido: 1	**29 clics**
1 en la publicación	20 clics en fotos
0 en el contenido compartido	2 clics en el enlace
	0 clics para reproducir
	7 clics de otro tipo

CARLOTA – VACUNA VPH | ENERO 31

Informe de Desempeño

Desempeño Sobresaliente:

- *Alto número de vistas e impresiones.*
- *Eficacia en la combinación de un personaje reconocible con contenido educativo.*

Alto Alcance y Visibilidad:

- ***Impresiones**: 13.4 k, reflejando una amplia exposición del contenido.*
- ***Impacto Temático:** No solo influenciado por mailing, sino por la relevancia del contenido..*

Reproducciones Significativas::

- ***Vistas**: 11.3 k, mostrando un interés activo en la prevención del cáncer y la vacunación.*
- *Incremento de 10.5 k por encima del promedio habitual.*

Acciones de continuidad y articulación de las estrategias de comunicación para Salud Total

- *Aprovechar la figura de Carlota no solo en videos, sino también en campañas de mensajes de texto, reforzando la comunicación directa con la audiencia.*
- *Utilizar a Carlota como el rostro de todos los mensajes, garantizando una identidad visual clara y reconocible en cada canal de comunicación*
- *Reforzar los mensajes clave a través de SMS con enlaces a videos y contenido educativo, capitalizando el interés demostrado*
- *Adaptar la estrategia para futuras campañas, manteniendo el enfoque en la prevención y promoviendo conductas saludables a través de canales múltiples.*

GRACIAS

Ahora son **5 millones** de afiliados quienes confían en nosotros

Tu salud no es a medias debe ser *total*

VIGILADO Supersalud

Alianza Nacional “Abrázame”

American Cancer Society®

Global HPV Cancer Free

Abrázame
Por una vida sin VPH

Marcela Forero Moreno, PhD
Directora Área Social
Liga Colombiana Contra el Cáncer

Salubrista de la Universidad del Rosario, Master en Comunicación de la Universidad Miguel de Cervantes de España, Doctora en Trabajo Social de Cambridge International University. Actualmente se desempeña como directora del Área Social de la Liga Colombiana Contra el Cáncer. La Liga es una entidad sin ánimo de lucro que busca prevenir y transformar la experiencia del cáncer en Colombia, comprometidos con la atención del paciente, su familia y la comunidad.

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER

Hallazgos de Investigación y Estrategia Nacional en Colombia

Mensajes alineados

Actividadesco munitarias

Estrategia de comunicación

Recordatorio con mensajes de WhatsApp

Importancia de la vacunación

Queridos padres y cuidadores, ¿sabían que la vacuna contra el VPH puede prevenir ciertos tipos de cáncer en sus hijos? ¡Protégelos hoy!

INFORMACIÓN SOBRE EL VPH

El virus del papiloma humano (VPH) afecta a millones de personas, pero es prevenible con la vacuna. Cuidemos a nuestros niños.

RECOMENDACIÓN DE LA VACUNA

¡Hola! Asegúrate de que tus hijos estén al día con su vacuna contra el VPH. ¡La prevención no puede esperar! Agenda la cita lo antes posible.

PREVENCIÓN Y SALUD

Prevenir es mejor que curar. La vacuna contra el VPH es segura y eficaz. Protejamos a nuestros niños de enfermedades graves.

DESMITIFICACIÓN DE LA VACUNA

"Queridos padres, madres y cuidadores, existe mucha desinformación sobre la vacuna contra el VPH. ¡Hablemos! Estamos aquí para aclarar dudas y garantizar el bienestar de sus hijos. 🤝

RECOMENDACIÓN DE LA VACUNA

Padres, madres y cuidadores, recuerden que los médicos especialistas recomiendan la vacunación contra el VPH.

Resultados de Brigadas de Vacunación

Abrázame
Por una vida sin VPH

Estrategia de comunicación

La vacunación contra el VPH es altamente efectiva y segura para prevenir casos y muertes por cinco tipos de cáncer.

Esta vacuna es segura, efectiva y ayuda a prevenir varios tipos de cáncer, como el de pene, ano, garganta y boca. Proteger con la vacuna es un paso fundamental para cuidar la salud de tu hijo.

La vacuna contra el VPH está disponible de forma gratuita en Colombia para niñas y niños de 9 a 17 años. Debe considerarse una vacuna necesaria para completar el esquema de inmunización infantil.

En Colombia, el cáncer de cuello uterino es la cuarta causa de muerte entre mujeres de 30 a 59 años.

Abrázame
Por una vida sin VPH

Abrázame
Por una vida sin VPH

Público Objetivo

- Niños y niñas de 9 a 17 años
- Padres y cuidadores
- Comunidad educativa y escuelas
- Docentes

Componentes

1. Gestión de medios: Vinculación con medios nacionales, regionales y locales en formatos web, prensa escrita, radio y televisión (prensa libre).

2. Plan de marketing co-branding en plataformas digitales: redes sociales, sitio web, mensajes de texto, grupos de WhatsApp, entre otros.

3. Impacto reputacional: anuncios en TV y radio, y materiales publicitarios.

4. Presencia de marca: activaciones BTL, colaboraciones con influencers, gira de medios.

Seguimiento de Impacto

Abrázame
Por una vida sin VPH

- Tasa de vacunación: del 37% al 50%
- Cobertura de vacunación en cada territorio
- Número de participantes en actividades de sensibilización: 120.000.000
- Número de reuniones con la participación de instituciones locales y tomadores de decisión: 32
- Número de instituciones y entidades involucradas en la estrategia: 82
- Impacto en medios y redes sociales: 101 menciones
- Audiencia alcanzada a través de materiales de comunicación y esfuerzos mediáticos: 14 millones de personas

Gracias

Abrázame

Por una vida sin VPH

Panel: Desafíos y oportunidades clave para ampliar los esfuerzos de vacunación contra el VPH

Moderadora

Andrea Romero
ACEMI

Panelistas

Deborah Martinez
American Cancer Society

Marcela Forero
Liga Colombiana Contra el Cáncer

Diana Ramirez
Salud Total EPS - S

Sofía Alzate
Salud Total EPS - S

Recursos y cierre

- Plantilla de plan de acción
- Plantilla de estudio de caso Colombia
- Calendario de comunicación y plantilla de desarrollo
- de mensajes
- Toolkit de economía del comportamiento para el
- caso de vacunación contra el VPH en Colombia

American Cancer Society

Global HPV Cancer Free