

Aumentando la vacunación contra el VPH en Colombia

Caso de Estudio

Esta plantilla de estudio de caso ayudará a mostrar el impacto de tu proyecto. El estudio de caso incluye información general sobre tu proyecto, lo que se logró, y también proporciona indicaciones para ayudarte a profundizar y mostrar ejemplos específicos de cómo se llevó a cabo el trabajo.

Objetivo del proyecto:	Promover la vacunación contra el virus del papiloma humano (VPH) en los protegidos de Salud Total EPS-S, mediante la implementación de estrategias comunicativas basadas en evidencia dirigidas a poblaciones clave.
Organización líder en salud: Organización encargada de planificar y gestionar proyectos	Salud Total EPS-S, una de las aseguradoras en salud en Colombia, que gestiona los servicios de salud y seguros para millones de ciudadanos.
Miembro del personal de la Organización de Salud Líder:	Diana Carolina Ramirez Peña, Jeimy Sofia Alzate Hernandez
Organizaciones colaboradoras:	N/A
Miembros del equipo de planificación:	Erika Yulieh Garcia Angel, Wilson Fernando Vargas Rojas
Población clave: <i>Grupo de personas a las que estás tratando de influir. Ej: padres de niños elegibles para la vacuna.</i>	Padres, madres y cuidadores de niños de 9 años y de niñas de 9 a 17 años pendientes por recibir la dosis única de la vacuna contra VPH afiliada a Salud Total EPS-S a nivel nacional

Descripción breve del proyecto:

*¿Qué se hizo? ¿Dónde se hizo?
¿Cuándo se hizo?*

Este proyecto consistió en implementar una estrategia de SMS basada en evidencia para aumentar las tasas de vacunación contra el VPH entre niños y adolescentes, dirigiendo mensajes semanales a los cuidadores durante 8 semanas. El proyecto se llevó a cabo entre el 11 de junio y el 2 de agosto de 2024. Participaron 257,490 personas, divididas en tres grupos: control, placebo e intervención. El grupo de intervención recibió mensajes conductuales adaptados de ACS, el grupo placebo recibió mensajes estándar de salud pública y el grupo de control no recibió mensajes SMS, pero continuó con las comunicaciones regulares.

Metas del proyecto:

¿Cuáles fueron las metas trazadas para alcanzar el objetivo de proyecto?

Meta 1. Aumentar las tasas de vacunación contra el VPH en niñas (9-17 años) y niños (9 años) en la población objetivo.

Meta 2. Evaluar la efectividad de las intervenciones basadas en SMS comparadas con los métodos tradicionales de comunicación.

Meta 3. Aumentar la concientización y el compromiso de los cuidadores en la promoción de la vacunación.

Impacto/alcance del proyecto por meta

Por ejemplo:

Número de padres alcanzados con los mensajes enviados por SMS

Meta propuesta	Indicador de alcance 1	Indicador de alcance 2
Aumentar las tasas de vacunación contra el VPH en niñas (9-17 años) y niños (9 años) en la población objetivo.	El grupo de intervención mostró un aumento significativo en las tasas de vacunación, con 3,271 niños vacunados, en comparación con 2,063 en el grupo de control.	Esto es un 59% más de vacunación que el grupo que no recibió mensaje.
Evaluar la efectividad de las intervenciones basadas en SMS comparadas con los métodos tradicionales de comunicación.	Los mensajes conductuales adaptados de ACS alcanzaron un 12% más de vacunación que el método tradicional de comunicación.	
Aumentar la concientización y el compromiso de los cuidadores en la promoción de la vacunación		

Mensajes más impactantes

¿Qué mensajes tuvieron más impacto en tu audiencia objetivo?

Los mensajes que más tuvieron impacto fueron los que destacan el respaldo del médico y el segundo recordatorio sobre la edad para vacunarse y el costo cero.

1. Salud Total EPS-S y los médicos recomiendan vacunar a niñas de 9-17 años y niños de 9 años contra el VPH. Acércate al punto más cercano.
2. Salud Total EPS-S te recuerda aplicar la vacuna del VPH para el bienestar de tu hija, consultar tu punto de vacunación más cercano: <https://bit.ly/3zqkdJW>

Canales más impactantes

¿Qué canales de comunicación fueron más efectivos para llegar a su público objetivo?

Solo se probaron SMS

Principales logros alcanzados mediante la implementación del proyecto:

- Se evidencio un aumento de las dosis aplicadas de vacuna contra VPH y así mismo de las coberturas de vacunación.
- Fortalecimiento de alianzas estrategias con el objetivo en común de aumentar las coberturas de vacunación
- Mayor conciencia por parte de los prestadores de vacunación para realizar demanda inducida y en la importancia de reportar la información en los diferentes sistemas de información que se cuentan desde el MSPS y la EPS.
- Demostrar el impacto de las estrategias comunicativas utilizadas por la compañía con el fin de seguirlas implementando en otros programas y en otros temas de impacto en salud.

Historias/citas de impacto:

Incluye cualquier cita del liderazgo de tu organización o de la audiencia objetivo sobre la importancia del proyecto y sus resultados. También puedes incluir citas de organizaciones asociadas.

Tasas de vacunación contra el VPH:

Utilice los datos para medir su progreso e impacto. La siguiente tabla le permite comparar las tasas de vacunación entre la población objetivo antes de la implementación de su proyecto (2023) y durante su año de intervención (2024).

Año	Niñas de 9-17 años			Niños de 9 años		
	# total de población elegible	# de población vacunada	Tasa de vacunación (#población vacunada / # total población elegible)	# total de población elegible	# de población vacunada	Tasa de vacunación (#población vacunada / # total población elegible)
Mayo	320.086	2.013	0.63%	38.704	635	1.64%
Junio	320.086	2.909	0.91%	38.704	1.115	2.88%
Julio	320.086	4.272	1.33%	38.704	1.401	3.62%

Nota: Puede cambiar la audiencia clave, por ejemplo a “Niñas de 9-17 años” y “Niños de 9-17 años”.

Sucursal	Población (Niñas 9 a 17 años)	% Mayo (Niñas)	% Julio (Niñas)	Cambio	Representa	Población (Niños 9 años)	% Mayo (Niños)	% Julio (Niños)	Cambio	Representa
Antioquia	29,754	1.3%	2.8%	1.53%	119.79%	3,640	3.4%	7.8%	4.40%	128.00%
Atlántico	27,282	4.5%	6.2%	1.77%	39.74%	3,370	8.0%	12.3%	4.30%	54.10%
Bolívar	22,588	2.7%	4.7%	1.99%	74.09%	2,852	4.5%	7.6%	3.16%	70.87%
Caldas	15,700	2.8%	4.5%	1.63%	57.27%	1,601	10.7%	17.9%	7.12%	66.28%
Cesar	16,526	3.8%	6.2%	2.37%	62.62%	1,869	12.3%	21.5%	9.15%	74.35%
Córdoba	10,849	4.2%	6.3%	2.04%	48.25%	1,332	7.6%	12.3%	4.73%	62.38%
Cundinamarca	80,031	4.9%	8.3%	3.39%	69.13%	9,578	10.7%	21.3%	10.61%	99.51%
Girardot	8,308	3.5%	5.1%	1.66%	48.08%	982	9.6%	14.0%	4.38%	45.74%
Magdalena	17,071	4.8%	7.0%	2.24%	46.99%	2,415	14.5%	20.5%	5.92%	40.74%
Meta	10,300	2.5%	4.4%	1.92%	77.04%	1,179	9.0%	15.7%	6.70%	74.53%
Risaralda	18,251	0.6%	2.6%	1.97%	336.45%	2,000	2.0%	8.1%	6.10%	312.82%
Santander	18,976	2.0%	3.5%	1.50%	75.20%	2,564	4.3%	6.6%	2.34%	54.55%
Sucre	8,820	4.1%	6.0%	1.94%	47.24%	1,003	12.2%	17.4%	5.28%	43.44%
Tolima	24,631	3.9%	5.6%	1.72%	44.21%	2,724	16.0%	22.7%	6.68%	41.74%
Valle del Cauca	10,999	3.4%	5.7%	2.27%	67.20%	1,595	6.3%	10.8%	4.51%	71.29%
Total general/AVE	320,086	3.26%	5.3%	2.0%	80.9%	38,704	8.7%	14.4%	5.7%	82.7%

¿Qué revelan las tasas de este año en comparación con el período anterior?

¿Qué factores en su programación contribuyeron a las variaciones observadas entre las tasas de vacunación?

Principales barreras identificadas en la implementación del proyecto:

¿Qué obstáculos específicos han influido en la implementación del proyecto hasta ahora?

- ❖ Datos de contacto desactualizados
- ❖ Falta de información en tiempo real de las dosis aplicadas
- ❖ Consolidación de historial de dosis de vacunación de VPH.
- ❖ Desigualdad en el acceso y comunicación en áreas rurales y dispersas
- ❖ Baja percepción sobre la importancia de la vacuna
- ❖ Baja disponibilidad de equipos vacunadores.
- ❖ Seguimiento y acompañamiento a la red de prestadores.

Principales facilitadores identificados en la implementación del proyecto:

¿Qué elementos han facilitado la implementación del proyecto hasta ahora?

- ✓ Ampliación de la edad de vacunación en niños.
- ✓ Jornada nacional de vacunación: Vacunaton VPH.
- ✓ Mayor visibilización del tema: Apoyo de más organizaciones - Alianzas estratégicas.
- ✓ Mayor difusión en redes sociales
- ✓ Mayor disponibilidad de la vacuna
- ✓ Mejor calidad en los datos de vacunación.
- ✓ Implementación de sistema de información SIGIRES.
- ✓ Reuniones mensuales con la red de prestadores

Sostenibilidad del proyecto:
¿El proyecto continuará dentro de su organización? Si es así, ¿permanecerá igual o se expandirá? ¿Cómo?

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, se quiere realizar la misma estrategia en otros programas y temas de salud.

Imágenes/fotografías del proyecto:

Por favor, incluye imágenes, capturas de pantalla de materiales, etc. Por favor, solo incluye fotos de personas si tienes un [permiso de uso de su fotografía](#) (por favor, incluye el formulario de autorización al enviarnoslas).

Compartir Caso de Estudio:

Autorizamos a la American Cancer Society (ACS) utilizar la información, datos y fotos de este caso de estudio de las siguientes maneras (selecciona todas las que correspondan).

- Para uso interno únicamente, para compartir con el personal de la American Cancer Society.
- Para compartir el estudio de caso en presentaciones e informes de programas.
- Para compartir el estudio de caso en el sitio web público www.PreventGlobalHPVCancers.org.
- Tengo interés en presentar nuestros éxitos resultantes de este proyecto.
- Otro .

El equipo de Prevención Global del Cáncer de VPH estaría encantado de conocer tu proyecto. Por favor, ponte en contacto para compartir tu experiencia y estudio de caso con el proyecto enviándolo a: GlobalCancerPrevention@cancer.org. Si incluyes alguna imagen, por favor, envía también un formulario de autorización completo para su uso [aquí](#).

Prevent Global HPV Cancers es una iniciativa colaborativa respaldada por el programa Global HPV Cancer Free de la Sociedad Americana del Cáncer. Última revisión en Marzo de 2023. preventglobalhpvcancers.org